



**FUSSBALL
VERBINDET**

Fußball ist unser Leben

Fußball ist Emotion pur. Keine andere Sportart in Deutschland mobilisiert und begeistert die Menschen so sehr wie das Spiel um das Runde, das ins Eckige muss. Jeder zwölfte in unserem Land ist Mitglied in einem der über 25.000 Fußballvereine, aus dessen Reihen mehrfache Welt- und Europameister-Titel für Jugendteams aller Altersstufen, für Frauen und Männer hervorgingen.

Von der Haustür bis ins Stadion

Nirgendwo hat „König Fußball“ das Selbstverständnis vom „Wir-sind-wieder-wer“ nach dem Welttitel 1954 bis zum Gewinn des 4. Weltmeister-Sterns 60 Jahre später mit einer kosmopolitischen, multikulturellen Nationalmannschaft in entspannter und geeinter Fangemeinde mehr geprägt als bei uns. Die Identifizierung mit dem Fußball und „meinem“ Team beginnt bei „meiner“ Straße und „meiner“ Dorfgemeinschaft und geht bis zu „meinem“ Bundesligaverein und den DFB-Teams.

Teil einer faszinierenden Welt

Die FSG Hüllhorst-Tengern ist ein Teil dieser faszinierenden Welt und damit mitverantwortlich für diese wichtige gesellschaftliche Integrationsfunktion des Fußballs. Wir sind der Anfang, stehen mit unseren jungen Teams von der Straße und von den Dörfern am Beginn eines Weges, den der Fußball den Kindern und Jugendlichen ebnen kann: Spiel und Spaß, Sport und Spannung, Fairness und Teamgeist, Toleranz und Hilfe, miteinander siegen und verlieren, gemeinsam lachen und weinen: Fußball ist das Leben lernen, Fußball ist unser Leben.

DAS RUNDE
MUSS INS ECKIGE!



GEMEINSAM SIND WIR STARK!

PHILOSOPHIE UND HISTORIE

Für die Kinder Traditionen verbinden

Die Gesellschaft verändert sich: Es werden weniger Kinder geboren, die Freizeitmöglichkeiten wachsen, die Mobilität nimmt zu. Die Interessen der jungen und jüngsten Generation sind längst nicht mehr auf die eigene Straße, das eigene Dorf begrenzt. Mit der Pubertät verändern sich die Vorlieben der Jugendlichen weiter. Spätestens in der C-Jugend bekommen die auf sich gestellten Vereine Nachwuchsprobleme. Angesichts dieses Langzeittrends muss uns Kirchturmdenken fremd sein.

Für den Spaß am Spiel

Um den Kindern, die Spaß am Fußball haben, in ihrem unmittelbaren Familien- und sozialen Umfeld weiterhin „ihren“ Sport zu ermöglichen, sind Konzentrationsprozesse erforderlich. Die FSG Hüllhorst-Tengern sieht sich in der Tradition der Dorfkultur und ihrer Vereine und zugleich als ortsnahe, integrierende Plattform für den Kinder- und Jugendfußball.

Zuversichtlich in die Zukunft

Das Kürzel „FSG“ sagt deshalb viel über unser Selbstverständnis aus: Fußball-SpielGEMEINSCHAFT. Die FSG verbindet als deren gemeinsame Fußballjugend die Traditionslinien des TuS Tengern und des SV Hüllhorst-Oberbauerschaft (SVHO), der seinerseits aus dem SV Oberbauerschaft und dem TV Hüllhorst hervorging. Die FSG nimmt aktiv am Gemeindeleben teil und prägt das Bild von einem „Leben in guter Atmosphäre“ mit, wie es sich die Kommune auf ihre Fahnen geschrieben hat. Neben den zahlreichen lokalen Aktivitäten und der Mitgestaltung der Freizeit unserer Kinder und Jugendlichen fördern wir den Besuch nationaler und internationaler Turniere. Wir glauben, dass Teamsport eines der wichtigsten Beiträge für die Erziehung zu fairen und selbstbewussten jungen Menschen ist. Wir glauben, dass weitere Integrationsprozesse möglich und nötig sind. Wir glauben an unsere Kinder, wir glauben an den Fußball.

Sport ermöglichen, Spaß erleben

Deutschland bietet die besten Fußball-Voraussetzungen weltweit. Flächendeckend ist unser Land mit hervorragenden Spielstätten, Fußballplätzen und Stadien ausgerüstet. Die Gemeinde Hüllhorst reiht sich ein in die Kommunen, die dem Fußball Bestmögliches bieten.

Die Wortmann-Arena

Lebendiges Zentrum für Training und Heimspiele ist die Wortmann-Arena mit einem herrlichen Kunstrasen-Platz, eingebettet in viel Natur mit Blick auf das Wiehengebirge. In unmittelbarer Nähe befindet sich ein DFB-Förderstützpunkt: die Gesamtschule Hüllhorst, Partnerschule für leistungsorientiertes Fördertraining. Sponsor Wortmann ist Hersteller modernster Hardware, das Milliarden-Unternehmen ist als ein Wegbereiter der Technologie des 21. Jahrhunderts der ideale Mittler zwischen heimatverbundener Tradition, lokaler Sportförderung und Modernität. Diese Partnerschaft symbolisiert die FSG-Philosophie und den FSG-Standort ideal.

Ganzjährig perfekte Voraussetzungen

An Wortmann-Arena und Gesamtschule angelehnt ist eine Sporthalle, die Heimat sowohl des erfolgreichen heimischen Handballsports als auch unserer Hallenmasters-Turniere ist, die regelmäßig um den Jahreswechsel die Menschen der Region mitreißen. Diese Nachbarschaft bietet enorme logistische Vorteile: Modernes Equipment für das Training, nahezu jederzeitige Verfügbarkeit zusätzlicher Ausstattung für besondere Ereignisse, dazu ein Naturrasen-Platz mit Tartanbahn und Vereinsheim. Zusätzliche ganzjährige Spielmöglichkeiten bieten die modernen Sportanlagen in Tengern inklusive der neuen Sporthalle neben der Grundschule.

Menschen im Mittelpunkt

Doch das wichtigste sind die Menschen, die den Spaß am Spiel mit ihrem Nachwuchs erleben. Die ehrenamtliche Unterstützung, die Trainer, die Jugendwarte, die Verantwortlichen, die Eltern, Freunde und Verwandte, die Nachbarn und Fans: Ohne sie wäre der Verein nichts. Wir lieben deshalb das Werbemotto des DFB, das in seiner Aussage an Tiefe, Ehrlichkeit und Einsatzbereitschaft alles hergibt: „Unsere Amateure. Echte Profis.“



DAHEIM IN HÜLLHORST,
ZUHAUSE AUF DEN
FUSSBALLPLÄTZEN!



TRAINING UND SPIELAUFFASSUNG

Galant statt Grätsche

Die FSG legt höchsten Wert auf moderne Trainingsmethoden, moderne Trainerausbildung und moderne Spielauffassung. Regelmäßig besuchen unsere Trainer Fortbildungen, finden Jugendcamps zum Beispiel von Werder Bremen auf unseren Trainingsstätten statt. Zum warm machen ein paar Runden um den Platz, dann Bolzen mit Manndeckung und Libero? Das war gestern. Verschieben aller Mannschaftsteile in Defensive und Offensive, Raumaufteilung, Spiel über die Flügel, technische Sicherheit am Ball, Ballkontrolle auf engem Raum und schnelles Umschaltspiel - das wird mit Freude vermittelt, das ist modernes Training, das ist moderner Fußball: Das ist unser Anspruch.

Unser Ziel in der Jugendarbeit

Wir wollen, dass unsere Kinder und Jugendlichen den Fair-Play-Gedanken leben und ein vorbildliches Verhalten auf und neben dem Fußballplatz zeigen: Ehrlichkeit, Disziplin und respektvoller Umgang sind bei aller Wettkampfhärte und Siegeswillen keine veralteten Werte, sondern Basis für ein Miteinander in der Gesellschaft und ein persönliches Weiterkommen. Unsere Kinder und Jugendlichen sollen Botschafter ihres Sports und der FSG werden. Regelmäßige Trainingsbereitschaft, Einsatz, Leidenschaft und Lernbereitschaft sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Ausbildung bei der FSG.

Im Kreis der Favoriten beim Sport und im Miteinander

Der Sportliche Leiter der FSG koordiniert die Ausbildung und verzahnt die Trainings jahrgangsübergreifend. Ob Breitensport oder Leistungsorientierung: Die Kinder spielen dort, wo sie die größten Erfolgserlebnisse haben und am besten gefördert werden. Und die Erfolge sind da, ob in der Meisterschaft, im Pokal oder bei Turnieren. Die Teams der FSG zählen regelmäßig zum Favoritenkreis. Wir begrüßen Gastgeber und Gäste, Gegner und Schiedsrichter mit Achtung und sportlicher Fairness. Wir wollen gewinnen, aber nicht um jeden Preis. Auf heimischem Rasen oder fremdem Platz, eins steht für uns immer im Vordergrund: der Spaß am Fußball.

Trainingszeiten

Alle Trainingszeiten und Ansprechpartner unter www.fsg-hüllhorst-tengern.de



Ein fast normaler Verein

Wir definieren uns über den Fußball, nicht über unsere Events. Aber weil wir den Fußball lieben, holen wir ihn so oft wie möglich nach Hüllhorst. Unser Hallenmasters um den Jahreswechsel und unser ILEX-CUP als Sommerturnier sind nicht nur für uns Highlights, sondern auch für attraktive Gegner und begeisterte Zuschauer aus der ganzen Region. Auch die Werder Bremen Fußballschule macht regelmäßig Station in Hüllhorst und bietet drei Tage Trainingsspaß.

Doch manchmal geht es auch ganz weit weg, wenn nämlich unsere Teams Jugendturniere in Europa besuchen, zuletzt zum Beispiel in den Niederlanden und in Dänemark. Und natürlich führen wir auch ein ganz normales Vereinsleben mit Sommerfesten, Jugendsitzungen, Vorstandstreffen, Saisonabschlüssen, Weihnachtsfeiern und Ausflügen.

Das FSG Hallenmasters mit Rundum-Bande

Die Zeit „zwischen den Jahren“ ist bei der FSG keine fußballlose Zeit: Für die FSG ist die Turnierserie für Minis bis zur U19 seit mehr als zehn Jahren nicht nur Jahresabschluss, sondern eines der Jahreshöhepunkte. Um Weihnachten und Neujahr präsentieren wir unser Hallenmasters mit dem begehrten Terra Cup für die älteren Jahrgänge – das bedeutet mitreißenden Hallenfußball mit Rundum-Bande, hitzige Hallenatmosphäre und tolle Nachwuchsmannschaften: Hallenmasters heißt, den Fußball in schönster Weise und entspannter Feiertagsatmosphäre zu erleben.

Der ILEX-CUP, das FSG-Sommerturnier

Wie anders sollte ein solches Turnier in Hüllhorst heißen als ILEX-CUP. Immerhin führen die FSG das Ilex-Blatt in ihrem Wappen und die Gemeinde Hüllhorst in ihrem Logo. Bessere Möglichkeiten mit Kunst- und Rasenplatz nahe der Gesamtschule sind kaum denkbar. 2017 hatte das sonnige Fußballfest erfolgreiche Premiere gefeiert. Dank unserer Sportanlagen und einer perfekten Organisation können wir die Turniere der Jahrgänge optimal kombinieren, erreichen viele Zuschauer und sorgen damit für stimmungsvolle Sommerspiele.

Werder Fußballschule: Trainieren wie die Profis

Die Werder Bremen Fußballschule mit seinen lizenzierten Trainern und Trainern aus dem Werder Leistungszentrum schlägt regelmäßig ihr FußballCAMP bei uns auf. Die FSG ermöglicht dieses Riesen-Event für die Fußballerinnen und Fußballer der FSG und natürlich interessierten Kindern und Jugendlichen von 6 bis 13 aus der ganzen Region: ein dreitägiger Fußballspaß mit modernsten Trainingsmethoden – egal ob für Neueinsteiger oder ausgebuffte Vereinsspieler.

AUF DIE
MISCHUNG
KOMMT ES AN

DIE MARKE „FSG“

Überall mit Top-Aufstellung

Wer Jugendfußball anbietet, muss auch fit sein für Facebook & Co – auch die gelungene Aufstellung abseits des Spielfelds ist für die Attraktivität des Sports wichtig. Das gesamte Umfeld der FSG hat sich professionalisiert. Angefangen beim einheitlichen Outfit aller Teams über die Website mit nützlichen Tools bis hin zur Digitalisierung der Turniere setzen wir Zeichen: Es macht Spaß, zur FSG zu gehören. Aber es sind nicht wirklich die einheitlichen Trikotfarben, nicht die zusätzlichen Ausstattungen, nicht die gemeinsamen Fahrten zu Bundesligaspielen, auch nicht die Kooperation mit einem DFB-Förderstützpunkt oder die umfangreichen Verbesserungen rund um die Sportanlagen. Nein, es ist die Art, wie wir gemeinsam Fußball leben, was uns zur Marke macht. Nur über die emotionale Bindung mit den Instrumenten der Markenführung wird es Vereinen im 21. Jahrhundert gelingen, im Wettbewerb zu bleiben.

Das FSG-Outfit

Natürlich schweißst es zusammen, wenn man sich auch für alle sichtbar als Einheit präsentieren kann. Die Teams der FSG treten einheitlich auf, dafür sorgen einheitliche Trainingsanzüge, Trikots, Jacken und ab der C-Jugend sogar eigene Trainingsausstattungen. Ein Webshop bietet eine eigene FSG-Kollektion mit Ausrüstungen wie Zip-Tops, Winterjacken, Mützen und vielem mehr im aktuellen FSG-Design, das die Ausstattung von Spielern, Eltern und Fans perfekt ergänzt. Keine Frage, der FSG-Auftritt in der Öffentlichkeit hat sich entwickelt: eigene Broschüre, Banner, Wimpel und Fahne mit Wappen für große Events und Finals, eine FSG-Facebook Fanpage, die ihre Like-Zahlen vervielfacht hat oder die FSG-Banden an den Sportplätzen.

Rund um die Sportanlagen

Für den Trainings-, Spiel- und Turnierbetrieb wurden viele Neuerungen und Verbesserungen realisiert. Sitzbänke am Spielfeldrand, Team-Besprechungsraum im Vereinsheim, eigene Garagen für Trainingsmaterial, Tribünenüberdachung am Kunstrasenplatz in der Wortmann-Arena – die FSG ist in Bewegung, die Sportanlagen werden sich weiter entwickeln.

FSG
Hüllhorst-Tengern

Fußball-Spielgemeinschaft
Hüllhorst-Tengern



**WIR HABEN EINEN KUNSTRASENPLATZ,
ALLES ANDERE IST ECHT**

Digitalisierung der FSG-Kommunikation

Unsere Turniere sind online. Die Digitalisierung und Verlinkung der Spiele, Events und Teams vereinfacht und professionalisiert die Kommunikation und Information von Ergebnisberichten bis zum Einladungsmanagement für Turniere. Über die Team-Menus auf der FSG-Website geht es direkt zu den Ergebnissen und Tabellenständen auf der Onlineplattform Fussball.de. Die FSG-Turniere werden online in Echtzeit abgebildet – per Smartphone werden QR-Codes gescannt, die direkt zur Live-Tabelle führen: jederzeit den Turnierverlauf im Blick, mitfiebern und tippen. Mit diesen Bausteinen ist die FSG nicht nur fit für das nächste Spiel, sondern fit für das 21. Jahrhundert.

MEHRWERT FÜR MITGLIEDER UND SPONSOREN

Mitmachen

Für Eltern und Kinder: Fußball entdecken

Sich in einer Gemeinschaft wohlfühlen! Etwas für die Gesundheit tun! Das Miteinander erleben! Menschen kennenlernen! Den Kindern sind dies vielleicht noch abstrakte Worthülsen, für uns ist das Teil unserer Philosophie. Ermöglichen Sie Ihren Kindern den Spaß am Spiel, ermöglichen Sie Ihren Kindern, die Faszination Fußball zu entdecken. Die Mitgliedschaft kostet im Jahr weniger als ein Tag auf der Kirmes. Wenn Ihr Kind „angesteckt“ wurde, weil es von Klassenkameraden und Freunden von der FSG hörte: Kommen Sie zum Training, machen Sie sich ein Bild von uns, wir führen Ihr Kind behutsam in die Gruppe in kostenlosen Probetrainings ein. Die Altersklassen, Trainingszeiten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website www.fsg-hüllhorst-tengern.de. Wir freuen uns auf Sie.

Für Sponsoren: Vom Image der FSG profitieren

Wir setzen für die aufmerksamkeitsstarke FSG eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit um, die Online- und Offline-Medien einbezieht - profitieren Sie vom Image der FSG und werden unser Partner. Mit Ihrer Unterstützung der FSG leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Förderung unserer Kinder und Jugendlichen in der Region. Gemeinsam präsentieren wir uns als „soziale“ Marken, die uns beiden einen Mehrwert bietet: Übereinstimmende Wertvorstellungen, Synergie-Effekte als Arbeitgeber in der Region und in der Mitarbeiterkommunikation, subtile Vermittlung Ihrer Produkte in Ihrem Heimatmarkt - eine echte win-win-Situation. Vielleicht haben Sie aber auch einfach nur Lust auf Fußball. Sie denken über ein Sponsoring von Trikots nach, die auf eigenen und fremden Plätzen regelmäßig zu den Siegershirts zählen? Oder Sie wollen auf unserer Turnierplattform bei jedem Online-Aufruf den aktuellen Tabellenführer präsentieren? Pro Turnier wird die Live-Tabelle im Schnitt bis zu 400 mal abgerufen - Tendenz steigend. Oder Sie wollen von der Startseite unserer Website grüßen? Wir informieren Sie über Ihre Möglichkeiten als Sponsor der FSG.



OB AM SPIELFELDRAND ODER AUF FACEBOOK

Werden Sie Fan!

Kontakte

FÜR ELTERN UND MITGLIEDER-ANMELDUNGEN

Die Jugendwarte sind Ihre richtigen Ansprechpartner:

TuS Tengern Peter Scheduling | peter.scheduling@fsg-huellhorst-tengern.de | 0175 4455 840

SVHO Bernd Hübner | bernd.huebner@fsg-huellhorst-tengern.de | 0175 276 4819

Wer sich schon entschieden hat und Mitglied werden will, findet die Mitgliedsanträge mit Vereinsbeiträgen auch auf unserer Website.

FÜR SPONSOREN UND PRESSE

Andreas Jaeger | andreas.jaeger@fsg-huellhorst-tengern.de | 0160 949 373 60

Konzept und Text: Andreas Jaeger

Grafische Umsetzung: Jens Trautmann

Fotos: Andreas Jaeger und Jens Trautmann



FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.DE/FSG.HUELLHORST.TENGERN



WEBSEITE

WWW.FSG-HUELLHORST-TENGERN.DE



+ DREI JAHRZEHNTE ERFAHRUNG

+ 600 MITARBEITER

+ 20 % AUSBILDUNGSQUOTE

IT – Made in Germany

Die WORTMANN AG ist mit über 700 Millionen Euro Umsatz eines der erfolgreichsten unabhängigen deutschen IT Unternehmen. Als Distributor und Hersteller bedient die WORTMANN AG mit ihren mehr als 600 Mitarbeitern über 15.000 Fachhändler und Systemhäuser in ganz Europa.

Die Marke TERRA mit ihren PCs, Notebooks, Server, Storage, ThinClients und LCDs wird in Deutschland assembliert und verfügt über ein eigenes Partnerservicenetzt sowie ein zentrales Servicecenter am Produktionsstandort.

**WIR SIND
FÜR SIE DA**

